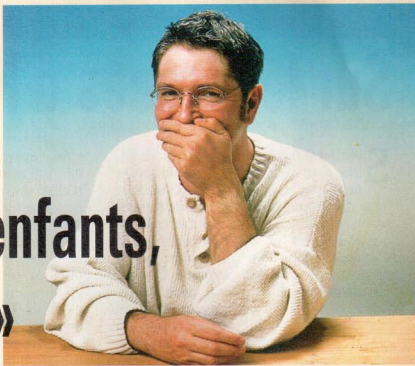


**Votre enfant n'a jamais vu « L'Autobus à Vapeur », qui a connu un succès mérité dans toute la France ? Dépêchez-vous : les deux dernières représentations de ce spectacle musical ont lieu dimanche 31, à Lille. Entretien avec le Lillois Jean-Jacques Commien, son créateur.**

# « Je chante pour les enfants, parce que j'aime ça ! »



R. Decout

**Vous avez commencé à chanter dans les cabarets il y a une vingtaine d'années. Est-ce une bonne école pour apprendre à chanter devant les enfants ?**

Une très bonne école ! Quand je repense aux endroits où j'ai chanté comme Les Rois Fainéants ou Les Dessous de Louise, par exemple, je me dis que le public d'un cabaret, c'est comme un public d'en-

fants. Au cabaret, quand vous ennuyez les gens, ils cessent de vous écouter et font autre chose. Parce qu'il y a plein d'autres choses à faire dans un cabaret, à commencer par manger et boire un verre. Et bien avec les enfants, c'est pareil. Au moindre défaut, vous perdez leur attention parce qu'un enfant, c'est très exigeant !

**Justement, pour capter leur attention et la conserver, comment faites-vous ?**

Il y a des règles à respecter. D'abord, les mots doivent, évidemment, être compréhensibles par eux et les chansons doivent raconter une histoire avec un thème qui correspond à leur univers. Les enfants se lassent vite des états d'âme, il leur faut du narratif.

Mais il y a d'autres choses à prendre en compte. Par exemple, que ce sont les parents qui achètent les disques et qui les accompagnent au spectacle, ce qui signifie qu'il faut aussi leur plaire. D'autant plus qu'une chanson, quand elle plaît aux enfants, c'est 20 fois de suite que les parents vont devoir la supporter. Mieux vaut donc qu'elle soit supportable !

**On a souvent tendance à penser que les chanteurs pour jeune public choisissent ce genre parce qu'ils ont échoué ailleurs. Vous souffrez de cette image ?**

Pas du tout ! Si j'écris et si je chante pour les enfants, c'est d'abord parce que j'aime ça. Si je n'aimais pas ça, je ne monterais pas sur scène devant des centaines de gosses. A la limite, je me contenterais d'enregistrer des disques et de res-

ter chez moi. Et puis, entre nous, si je m'ennuyais sur scène, je suis convaincu que les enfants s'en apercevraient aussitôt !

**Dimanche, vous donnerez les deux dernières représentations de « L'Autobus à Vapeur ». Pas de regret d'abandonner un spectacle qui marche aussi bien ?**

Vous savez, un spectacle musical, c'est quelque chose de vivant. « L'Autobus à Vapeur », on l'a démarré il y a 2 ans, il a évolué. Au début, c'était un spectacle pour enfants et c'est devenu un spectacle familial, on vient d'y ajouter quatre nouvelles chansons. Bref, nous aussi, on a envie d'évoluer, de passer à autre chose même si le nouveau spectacle que l'on présentera en décembre prochain, ça restera du music-hall !

PROPOS RECUEILLIS  
PAR PHILIPPE SCHRÖDER.

« L'AUTOBUS A VAPEUR », le 31 janvier, à 15 h et le 17 h 30, théâtre Sébastopol, à Lille. 60/100 F. Réservations au 03 20 54 44 50 et à la Fnac. Egalement le "Pestacle de Tj'jo", le 24, salle du Pré fleuri, à Lambarsart et le 27, à 15 h, Espace Flandre, à Hazebrouck. Réservation au 03 28 49 59 89.

## L'histoire d'un voyage manqué

Comme l'indique bien le titre du spectacle, deux hommes attendent un autobus à vapeur. Destination ? Une salle de répétition où ces deux hommes, Jean-Jacques Commien et Eric Bleuzé, doivent préparer un spectacle musical. Seulement voilà, le fameux autobus n'arrive pas. On annonce même un retard important. Résultat, les compères décident de répéter leurs chansons sur cette scène improvisée, accompagnés par deux musiciens.

Plus d'une heure durant, les chansons défilent alors à la vitesse, non pas d'un autobus, mais d'un véritable TGV lancé sur les voies de la poésie, de l'humour et de la rêverie. « L'escargot », « Yé yé, c'est beau », « Une poule à Pékin »..., autant de chansons dont les refrains sont rapidement repris en chœur par tous les enfants de la salle. Et aussi, il faut bien l'avouer, par leurs parents.

Disques dans tous les points de vente, Editions L'Aventure Musicale.

Supplément de LA VOIX DU NORD, 8, place du Général-de-Gaulle, BP 549, 59023 Lille Cedex. Président du directoire et directeur de la publication : Jean-Louis PREVOST. Rédaction régionale : LA VOIX DU NORD - Lille, tél. : 03 20 78 30 70. Publicité régionale - LA VOIX DU NORD - Lille, tél. : 03 20 78 71 76. Numéro de commission paritaire : 54528. Rédaction nationale de FEMINA HEBDO, 6 bis, rue Fournier, 92588 Cligny Cedex. Tél. : 01 41 34 88 16. Fax : 01 41 34 91 30. Directrice éditoriale : Hélène TOKAY. Rédactrice en chef : Catherine Dubois. Rédactrice en chef régions : Constance Poniatowski. Managère : Albéric LEON. Imprimeur en CE par E2G. Publicité nationale : INTERDECO. Valérie CAMY (directrice commerciale, tél. : 01 41 34 83 60). Jocelyne SMAJDA (directrice de la publicité, tél. : 01 41 34 80 98). FEMINA HEBDO est réalisée par PRESSINTER SNC, 10 rue Thierry-Le Luron, 92592 Levallois-Perret Cedex. Filiale du groupe HACHETTE FILIPACCHI MEDIAS. Président-directeur général : Gérard de ROQUEMAUREL. Président du Comité éditorial : Roger THEROND.

Vous pouvez faire parvenir vos informations (un mois avant) ou suggestions à : Marie-Laure Fréchet, Fémina HebdO/La Voix du Nord 8, place du Général-de-Gaulle B.P. 549, 59023 Lille cedex Tél. : 03 20 78 30 70.